

## INFORME DE COYUNTURA NACIONAL Nº 4 2022

**COMERCIO EXTERIOR****El superávit comercial cayó un 45% anual en el primer trimestre del año**

- El Intercambio Comercial Argentino (ICA) medido por el Indec, creció un 31,9% para el I trimestre del 2022 en términos acumulados respecto al mismo período del 2021. Este incremento fue producto de las variaciones positivas tanto en las exportaciones (25,6%) como en las importaciones (39,5%). El saldo comercial para el I trimestre de 2022 fue positivo por el monto de U\$S1.394 millones, consecuencia de exportar por U\$S19.352 millones e importar por U\$S17.958 millones.

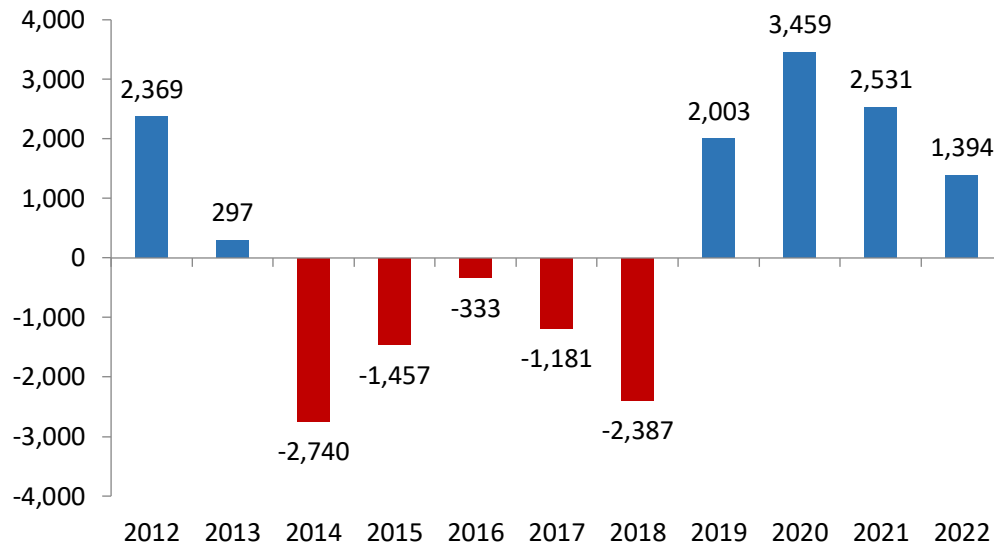
**Balanza Comercial**  
**I trimestre 2022 Vs. I trimestre 2021**  
**(en millones de U\$S)**

Concepto	2022	2021	variación %
Exportaciones	19.352	15.407	25,6%
Importaciones	17.958	12.876	39,5%
<b>Saldo</b>	<b>1.394</b>	<b>2.531</b>	<b>-44,9%</b>

Fuente: Fundación Libertad en base a información del INDEC.

- Cabe señalar que la balanza comercial empeoró respecto a la mismo trimestre del año anterior (U\$S2.531 millones), contrayéndose un 44,9% interanual. Si bien es el peor resultado desde el año 2018, considerando la última década, se posiciona relativamente dentro de los mejores saldos netos.

**Evolución de la Balanza Comercial**  
**Período 2012-2022**  
**(en millones de U\$S)**



Fuente: Fundación Libertad en base a información del INDEC.

**Las exportaciones de MOA cayeron un 4,2% como consecuencia de menores cantidades vendidas**

- Únicamente las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) –que representan el 35% de las exportaciones totales- evidenciaron una caída en el valor exportado entre el primer trimestre de este año y el de 2021. La misma se ubicó en el 4,2% y fue producto de una disminución de 16,4% en los volúmenes exportados, ya que ocurrió a pesar del aumento de sus precios en un 14,6%.
- Por su parte, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), crecieron un 32% interanual durante el I trimestre del 2022 a causa del alza en sus precios (25,2%) y por las mayores cantidades vendidas (5,2%).
- Los Combustibles y Energías (CyE) presentaron un incremento del 94% en su valor exportado durante el primer trimestre del 2022 respecto al mismo trimestre del 2021, mientras que los Productos Primarios (PP) hicieron lo propio con una variación del 57,7%. El aumento de los CyE se explica principalmente por el aumento de sus precios (68,3%) y en menor medida por el crecimiento de las cantidades vendidas (15,2%), mientras que el de los PP se debe en proporciones similares a los mayores precios (23,2%) y cantidades exportadas (27,9%).

**Variación de las exportaciones según Rubros  
I trimestre 2022 Vs. I trimestre 2021**

Rubros	Valor	Precio	Cantidad
Productos Primarios (PP)	57,7%	23,2%	27,9%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	-4,2%	14,6%	-16,4%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	32,0%	25,2%	5,4%
Combustibles y Energía (CyE)	94,0%	68,3%	15,2%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>25,6%</b>	<b>21,7%</b>	<b>3,2%</b>

Fuente: Fundación Libertad en base a información del INDEC.

**Las importaciones de combustible se triplicaron en el primer trimestre del año**

- Dentro de las importaciones, se destacaron los Combustibles y Lubricantes con un incremento del 190,7% i.a. para el I trimestre del 2022 producto de un alza en sus precios de 60,8% y en sus cantidades por 80,7%. Le siguieron los Bienes de Consumo con un crecimiento de 35,6% interanual, fundamentado principalmente en el aumento de las cantidades compradas (30%) y en menor proporción por la suba de sus precios (4,3%).
- El resto de las categorías de importaciones también evidenciaron incrementos durante el I trimestre del 2022, a saber: Resto (33,9% i.a.), Bienes de Capital -BK- (33,8% i.a.), Bienes Intermedios -BI- (32% i.a.) y Piezas y Accesorios para bienes de capital -PyA- (28,9% i.a.). Tan solo disminuyeron las compras de los Vehículos Automotores para pasajeros -VA-, con una caída del 16,5% i.a. explicada por la disminución en las cantidades importadas por 19,3% ya que los precios aumentaron en 3,6%.

**Variación de las importaciones según Usos  
I trimestre 2022 Vs. I trimestre 2021**

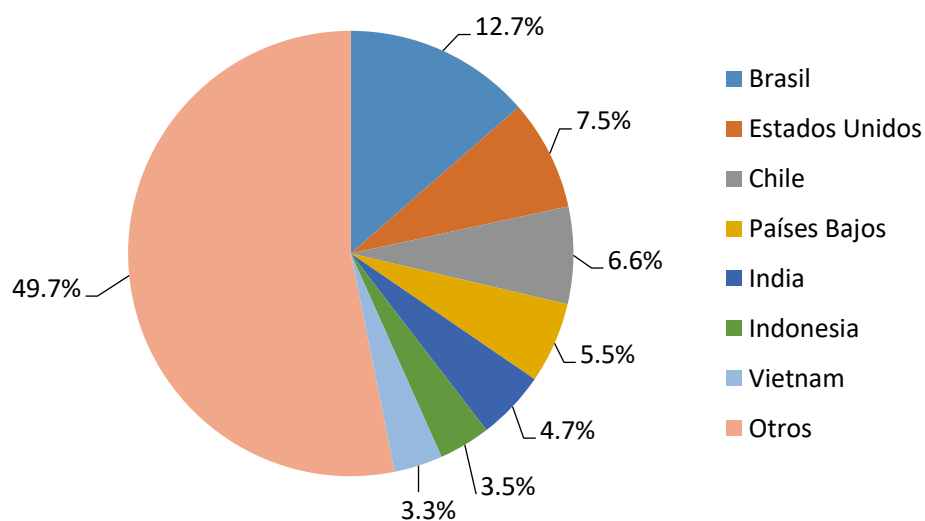
Usos	Valor	Precio	Cantidad
Bienes de Capital (BK)	33,8%	5,5%	26,8%
Bienes Intermedios (BI)	32,0%	23,5%	6,9%
Combustibles y Lubricantes (CyL)	190,7%	60,8%	80,7%
Piezas y Accesorios para bienes de capital (PyA)	28,9%	5,1%	22,6%
Bienes de Consumo (BC)	35,6%	4,3%	30,0%
Vehículos Automotores de pasajeros (VA)	-16,5%	3,6%	-19,3%
Resto	33,9%	-	-
<b>Total Importaciones</b>	<b>39,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>20,2%</b>

Fuente: Fundación Libertad en base a información del INDEC.

## Las ventas a los principales socios, representaron más de la mitad del total exportado

- Las exportaciones hacia los principales socios comerciales de la Argentina supusieron el 50,3% del total de las ventas al exterior durante el I trimestre del 2022. Los 8 países que conforman esa suma son: Brasil (12,7%), Estados Unidos (7,5%), Chile (6,6%), China (6,5%), Países Bajos (5,5%), India (4,7%), Indonesia (3,5%) y Vietnam (3,3%).

### Principales Destinos de Exportación I trimestre del 2022



Fuente: Fundación Libertad en base a información del INDEC.